



PTA広報研修

あえて広報紙を作る意味

四日市市PTA連絡協議会 / @四日市市 勤労者市民交流センター

自己紹介



澤 卓哉 (サワ タクヤ)

- ・NPO法人Mブリッジ：代表理事のひとり
- ・松阪市市民活動センター：センター長
- ・デザイン&イラスト 伝絵屋サワ：代表

モノゴトが“伝わる”とミナ笑顔を信条に「伝わる」ことに重点をおいた広報の基礎、チラシ作り、組織内部のデザイン力・広報力アップ研修などの各種講師を務める。

企業、NPO、行政など多様な主体に「広報におけるデザインの重要性」を伝え、デザイン力、文化力を底上げするために活動中。



SNSでもよろしくお願ひします



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

なぜ広報活動が
必要なのか？
(広報の概念をざっくり解説)

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

なぜ広報活動が必要なのか？…概念をざっくり解説



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

なぜ広報活動が必要なのか？…概念をざっくり解説

【広報の定義】

組織や個人が、目的達成や課題解決のために、多様なステークホルダーとの双方向コミュニケーションによって、社会的に望ましい関係を構築・維持する経営機能である。

理解者(ファン)を増やす

この定義は、広報、パブリック・リレーションズ (PR)、コーポレート・コミュニケーション (CC) を同義とみなし、広範な主体が対象に含まれる。

※日本広報学会「新たな広報概念の定義」プロジェクト報告書2021～2024年／「広報の定義と解説」から抜粋

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

なぜ広報活動が必要なのか？…概念をざっくり解説

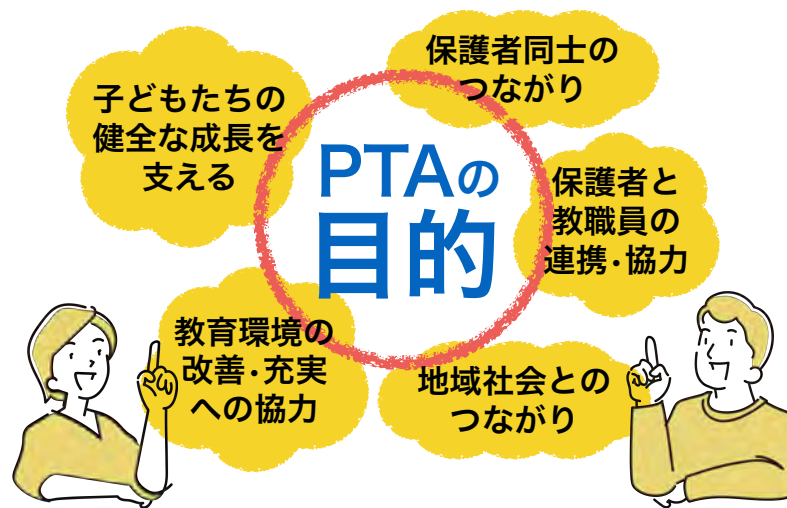


PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

PTA(組織)の 目的と広報の役割

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

PTA(組織)の「目的」とPTA広報の「役割」



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

PTA(組織)の「目的」とPTA広報の「役割」

- ・子ども達の様子
- ・学校や先生のことを知れる

**安心感
信頼**
(伝わる)

PTA広報

- ・情報共有
- ・企画の参考
- ・写真が残る

**記録
記憶**
(残る)

**交流
きっかけ**
(コミュニティ)

紙媒体の強み

- ・ITが苦手な人にも情報が届く
- ・じっくり読める

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

Web媒体と紙媒体：それぞれが得意なことは？



Web媒体

メリット

- ・情報鮮度が高い(最新・頻度)
- ・低コスト(印刷・配布等不要)
- ・情報量が多い(情報補完が可能)

デメリット

- ・自ら見に行く必要性
- ・流れる、断片化する(見返しにくい)
- ・共有されにくい(個人で完結)



紙媒体

メリット

- ・無関心な人にも届く
- ・共有しやすい(居座る情報)
- ・保管しやすい(簡単に見返せる)

デメリット

- ・手間とコスト(作成・配布等)
- ・修正不可(間違いへの不安)
- ・掲載スペースが限られる

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

Web媒体と紙媒体：それぞれが得意なことは？



Web媒体

情報伝達

速報・告知・頻度・連絡



紙媒体

関係づくり

滞在時間・視認性・仕掛け

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

**PTAの広報って
大変…なのかな？**

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

広報紙つくるって大変…なのかな？

結論 無理しなくていい!

※でも、できることはしっかりやる



安心

- ・情報が伝わる
- ・情報が残る
- ・きっかけを作る

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

広報紙つくるって大変…なのかな？

結論 無理しなくていい!

※でも、できることはしっかりやる



- ・ひとりで全部抱えない
- ・予算があれば外注OK
- ※企画は丸投げしない

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

広報紙つくるって大変…なのかな？

時間 労力
責任 等
負担がある

やることが
わからない



掲載内容の
マンネリ化

学校だより
学級通信との
差別化

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

広報紙つくるって大変…なのかな？

時間 労力
責任 等
負担がある

- ・PTAに限らずあらゆる組織にいえること
- ・組織の中で何かの役割を担えば時間も労力も多少の責任は発生する



掲載内容の
マンネリ化

仕方ないと
割り切る!

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

広報紙つくるって大変…なのかな？

時間 労力
責任 等
負担がある

やることが
わからない



・広報紙づくりに限らず
組織としての課題かも？

やることのリスト化

情報の蓄積・コミュニケーション形成のプログラム

広報紙を 作るための準備 (やることリストの参考)

広報紙の制作工程…だいたいこんな感じ

1 企画会議 (ゴール設定)

・内容…何を伝える？
・発行時期、ページ数、
・テーマ、方向性、方針

5 校正 (確認)

・誤字脱字…複数人で確認
・内容確認…名前・学年など
・肖像権等プライバシー配慮

2 情報収集 取材

・行事…運動会・卒業式等
・写真…掲載許可も忘れずに
・保護者、先生、生徒の声

6 印刷 製本

・印刷方法
L 自校印刷 or 業者依頼
・部数確認
L 予備も含めて印刷

3 文章編集 (原稿作成)

・SW1H+α
・言葉づかいはやさしく
・文字量の調整

7 配布 掲示

・配布方法
L 子ども経由・デジタル配信など
・校内掲示、Web掲載も検討

4 紙面編集 (レイアウト)

・作業…パワポ・Canva等
・見出し、写真、余白等に注意
・フォント選定、配色も注意

・次回広報の企画立案
・次回のスケジュール調整
・アンケート等の集計・検証 等

広報紙の制作工程：参考…年間行事

4月	5月	6月	7月	8月	9月
・春休み ・入学式 ・先生紹介	・運動会 ・遠足 社会見学 修学旅行	・遠足 社会見学 修学旅行 ・プール開き	・夏休み ・地区水泳 ・夏祭り	・夏休み ・地区水泳 ・夏祭り	・運動会 ・防災訓練
10月	11月	12月	1月	2月	3月
・運動会 ・防災訓練 ・遠足 社会見学 修学旅行	・文化祭 ・野菜収穫 ・秋祭り	・遠足 社会見学 修学旅行 ・冬休み	・冬休み ・書き初め	・卒業生を 送る会	・卒業生を 送る会 ・卒業式 ・春休み

広報紙つくるって大変…なのかな？

時間 労力
責任 等
負担がある

やることが
わからない



掲載内容の
マンネリ化

学校だより
学級通信との
差別化

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

広報紙つくるって大変…なのかな？

時間
責任
負担

企画とデザインの手で
解決できる…かも!?



掲載内容の
マンネリ化

学校だより
学級通信との
差別化

情報の蓄積+コミュニティ形成のアイテム

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙媒体ならではの
企画とデザイン
("仕掛け")を考へてみる)

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

企画とデザインの関係性 (デザインとレイアウトの違い)



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

企画とデザインの関係性 (デザインとレイアウトの違い)

デザイン.....

設計・計画

レイアウト...

配置・割付

という意味の言葉

デザイン (設計・計画)

- 1 **企画会議 (ゴール設定)**
 - ・内容...何を伝える?
 - ・発行時期、ページ数、テーマ、方向性、方針
- 2 **情報収集 取材**
 - ・行事...お祭り、防災訓練等
 - ・写真...掲載許可も忘れずに
 - ・参加者の声、地域の声
- 3 **文章編集 (原稿作成)**
 - ・5W1H+α
 - ・言葉づかいはやさしく
 - ・文字量の調整
- 4 **紙面編集 (レイアウト)**
 - ・作業...パワポ・Canva等
 - ・見出し、写真(白等に)
 - ・フッター(選定、色も)
- 5 **校正 (確認)**
 - ・誤字脱字...複数人で確認
 - ・内容確認...名前など注意
 - ・肖像権等プライバシー配慮
- 6 **印刷 製本**
 - ・印刷方法
 - ・L自校印刷 or 業者依頼
 - ・部数確認
 - ・L予備も含めて印刷
- 7 **配布 掲示**
 - ・配布方法
 - ・L回覧板・デジタル配信など
 - ・施設への設置、Web掲載も検討

素材

レイアウト (配置・割付)

デザイン (設計・計画)

- 1 **企画会議 (ゴール設定)**
 - ・誤字脱字...複数人で確認
 - ・内容確認...名前など注意
 - ・肖像権等プライバシー配慮
- 2 **情報収集 取材**
 - ・行事...お祭り、防災訓練等
 - ・写真...掲載許可も忘れずに
 - ・参加者の声、地域の声
- 3 **文章編集 (原稿作成)**
 - ・5W1H+α
 - ・言葉づかいはやさしく
 - ・文字量の調整
- 4 **紙面編集 (レイアウト)**
 - ・作業...パワポ・Canva等
 - ・見出し、写真(白等に)
 - ・フッター(選定、色も)
- 6 **印刷 製本**
 - ・印刷方法
 - ・L自校印刷 or 業者依頼
 - ・部数確認
 - ・L予備も含めて印刷
- 7 **配布 掲示**
 - ・配布方法
 - ・L回覧板・デジタル配信など
 - ・施設への設置、Web掲載も検討

紙媒体の強みを活かした企画

素材

レイアウト (配置・割付)

紙媒体の強みから企画 (仕掛け) を考えてみる

意図せず視界に入る
▶そこに**居座る**情報

じっくり読める
▶情報の**滞在時間**が長い

見開きページがある
▶情報の**視認性**が高い

囲んで眺められる
▶交流の**きっかけ**を生む

企画のヒントになるかも!



紙媒体の強みから企画（仕掛け）を考えてみる

意図せず視界に入る

▶そこに**居座る**情報

じっくり読める

▶情報の**滞在時間**が長い

- ・しっかり読んでもらいたい情報
(学校やPTAの方針、活動報告等)
- ・信用や信頼を得るための情報
(情報量の多さはレイアウトで解決)

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙媒体の強みから企画（仕掛け）を考えてみる

- ・見て楽しめるページ
- ・さわって楽しめるページ
(イラストや写真の配置、
レイアウトの工夫、ゲーム的要素)

見開きページがある

▶情報の**視認性**が高い

囲んで眺められる

▶交流の**きっかけ**を生む

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙媒体の強みから企画（仕掛け）を考えてみる



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙媒体の強みから企画（仕掛け）を考えてみる

仕掛け
その1

紙媒体の「ミニコーナー」を リアルイベントと連動させる

例えば…

- ・保護者あるある川柳
- ・学校探索クイズ
- ・学校まちがい探し 等々

上記案を紙面に掲載しつつ、夏祭り
や文化祭等の行事でパネル展示も行
う。〇〇賞とかあるとなお良し。



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙媒体の強みから企画（仕掛け）を考えてみる

仕掛け
その2

「見開きページ」の有効活用
(デザインとレイアウトで勝負)

例えば…

- ・ 写真を散りばめる紙面構成
- ・ 左右ページのまちがい探し
- ・ 学校すごろく 等々

紙媒体の最大の魅力は見開き!
まちがい探しやすごろく等のゲーム
があると家族で楽しめる。



紙媒体の強みから企画（仕掛け）を考えてみる

仕掛け
その3

過去発行号にも意義を見出す
クイズや隠しメッセージ

例えば…

- ・ 抜き打ちクイズ
- ・ 各号1文字隠しメッセージ 等々

抜き打ちクイズは前号に仕掛けを入
れる。毎月発行なら最大12文字の
メッセージを卒業式でネタばらし。



情報の効果的な見せ方

デザインと
レイアウトの基礎
(5つのポイント)

デザイン と レイアウト の基礎…5つのポイント



▶ アイキャッチ～視線誘導



▶ 関連項目のグループ化

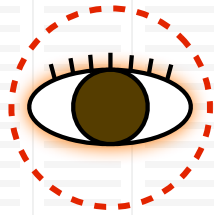
▶ 余白を作る・活かす

▶ とことん整列させる

▶ 情報にメリハリをつける

デザインの基礎…アイキャッチを入れる

アイキャッチ

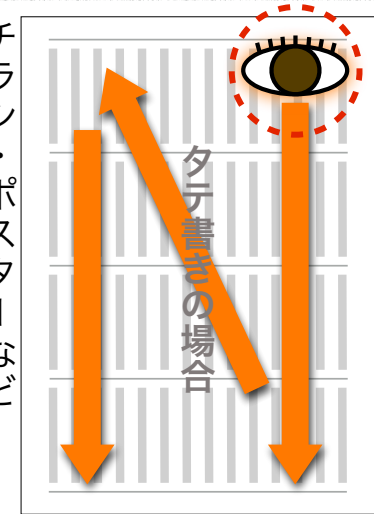


人の注意(目)
を引くもの

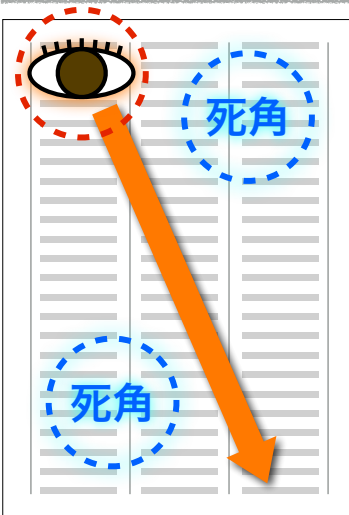
デザインの基礎…アイキャッチを入れる



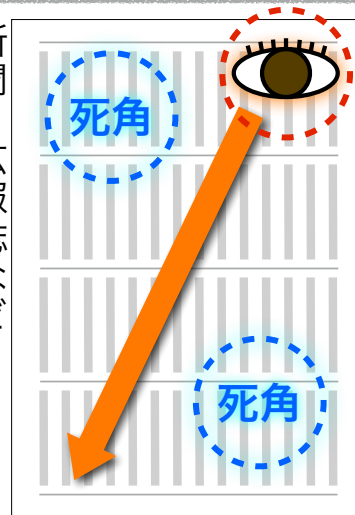
チラシ・ポスターなど



デザインの基礎…アイキャッチを入れる



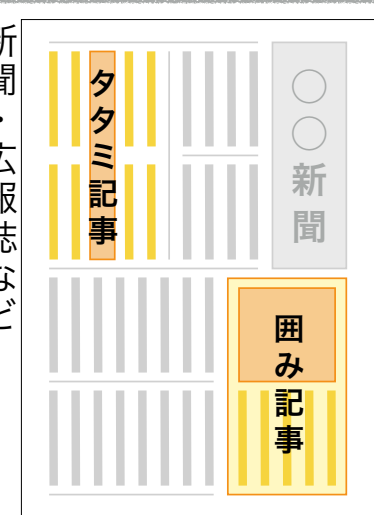
新聞・広報誌など



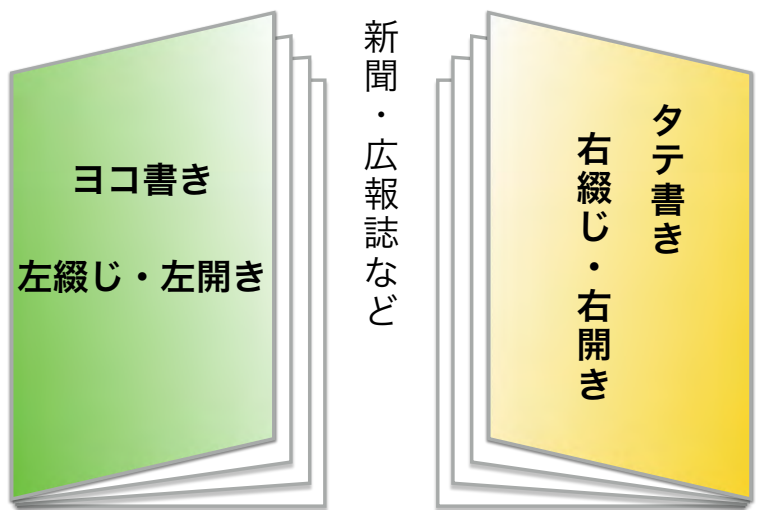
デザインの基礎…アイキャッチを入れる



新聞・広報誌など



デザインの基礎…アイキャッチを入れる



デザインの基礎…アイキャッチを入れる



写真なし



写真あり

デザインの基礎…アイキャッチを入れる



風景写真



人物写真



顔写真

デザインの基礎…アイキャッチを入れる



写真



イラスト

参考：デザイン素材サイト

写
真

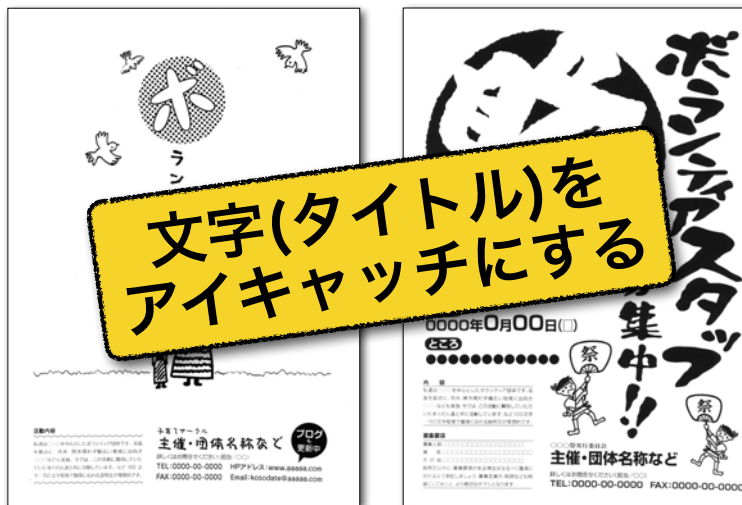
- Pixabay
▶ <https://pixabay.com/ja/>
- ぱくたそ
▶ <https://www.pakutaso.com>

イ
ラ
ス
ト

- いらすとや
▶ <https://www.irasutoya.com>
- ちょうどいいイラスト
▶ <https://tyoudoii-illustr.com>
- ソコスト
▶ <https://soco-st.com>

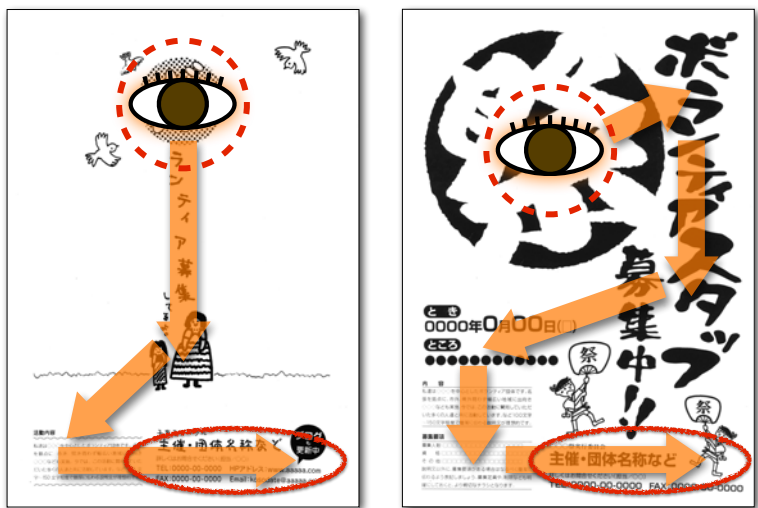
PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

デザインの基礎…アイキャッチを入れる



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

デザインの基礎…アイキャッチを入れる



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…関連項目のグループ化



関連項目をグループ化する

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…関連項目のグループ化

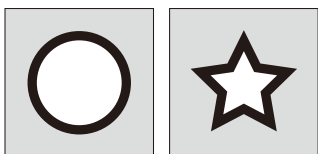
丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察

普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。
角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。

星型についての考察

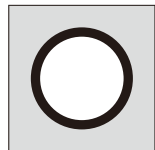
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。
瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察

普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。
角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察

普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。
瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…関連項目のグループ化

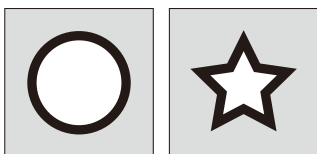
丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察

普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。
角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。

星型についての考察

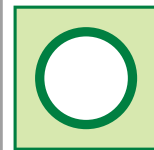
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。
瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察

普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。
角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察

普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。
瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…関連項目のグループ化

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

1行くらいの空きを作ると良い

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

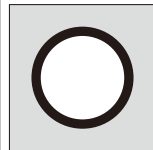
PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…余白を作る・活かす

丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察

普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。
角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察

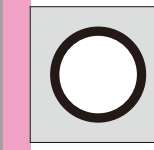
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。
瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察

普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。
角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察

普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。
瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…余白を作る・活かす

江戸時代
"瓦版"が普
などの版画

枠は枠のみで作成

江戸時代
"瓦版"が普
などの版画

**テキストボックス
にはテキストのみ
で作って乗せる**

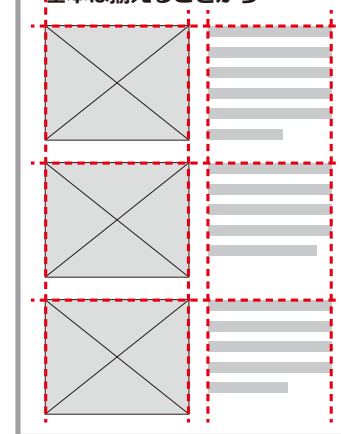
江戸時代の情報源「瓦版」とは
"瓦版"が普及したのは江戸時代。当時は"浮世
絵"などの版画技術が非常に高く、この技術
が一般にも普及し、瓦版という形で定着しま
した。浮世絵のような精密なアート作品とは
違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情
報伝達手段」として進化を遂げました。

江戸時代の情報源「瓦版」とは
"瓦版"が普及したのは江戸時代。当時は"浮世
絵"などの版画技術が非常に高く、この技術
が一般にも普及し、瓦版という形で定着しま
した。浮世絵のような精密なアート作品とは
違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情
報伝達手段」として進化を遂げました。

レイアウトの基礎…とことん整列させる

- **写真**の大きさを揃える
- **文字**の大きさを揃える
- **文字数**を揃える
- **左揃え**が原則
- **右端**を意識する
- **センタリング**
→実は意外と難しい…

基本は揃えることから



レイアウトの基礎…とことん整列させる

Graphic Designer
Takuya Sawa

Design & Illustration SAWA

三重県松阪市●●●町0000-00

Tel : 0598-00-0000

Fax : 0598-00-0000

レイアウトの基礎…情報にメリハリをつける

コントラスト
をつける

コントラスト
をつける

レイアウトの基礎…情報にメリハリをつける

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

江戸時代の情報源「瓦版」とは

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着しました。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…情報にメリハリをつける

丸型と星型から企画を考える



丸型についての考察
普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。

丸型と星型から企画を考える



丸型についての考察
普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。

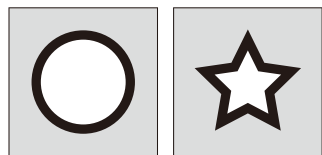
PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

レイアウトの基礎…情報にメリハリをつける

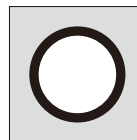
丸型と星型から企画を考える

丸型についての考察
普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。

星型についての考察
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。



丸型と星型から企画を考える



丸型についての考察
普段考えることのない丸い形について改めて考えてみよう。角のない柔軟なアイデアを導き出して具現化してみよう。



星型についての考察
普段考えることのない星形について改めて考えてみよう。瞬間的にひらめいたアイデアを具現化してみよう。

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

情報の効果的な見せ方
フォントの扱い方

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

ゴシック体
明朝体
その他の書体

紙面のバランスを崩しやすいので注意が必要

~~筆文字~~

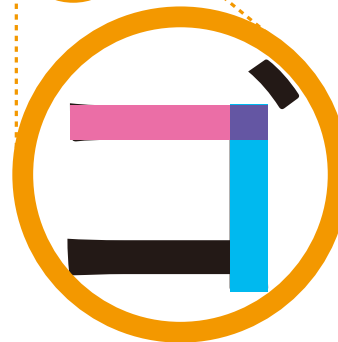
~~POP体~~

その他の書体

ゴシック体
明朝体
丸ゴシック体

使い勝手が良くて
広報紙にオススメ

ゴシック体



- ・縦横の線幅がほぼ同じ
- ・視認性が高い
- ・インパクトがある
- ・タイトル向き
- ・モダン、力強い

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

明朝体

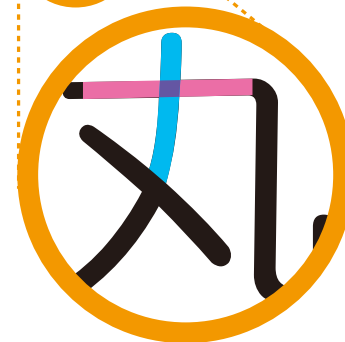


- ・縦線が太く横線が細い
- ・可読性が高い
- ・圧迫感が少ない
- ・情報量の多い文章向き
- ・高級感、上品

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

丸ゴシック体



- ・縦横の線幅がほぼ同じ
- ・視認性も可読性も高い
- ・角がなくやわらかい
- ・長めの文章にも使える
- ・親近感、可愛い

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

タイトルならコレ!

お勧めは…**メイリオ (ボールド)**

※行間が通常のフォントより広いので
使用時の設定に注意が必要

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

MSゴシック

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

MS明朝

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

HG丸ゴシック (PRO)

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

MSゴシック

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

MS明朝

サイズを小さくすると文字が潰れる可能性が高い。
特に画数の多い漢字は注意！

の版画
形で定
情報を

HG丸ゴシック (PRO)

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

MSゴシック

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

MS明朝

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

HG丸ゴシック (PRO)

年齢層の高い人、視力の悪い人には横の細い線が欠けてしまう可能性もあるので注意！

の版画
形で定
情報を

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方

MSゴシック

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

MS明朝

普及率の高いフォント。
文字の間隔も程よく扱いやすい。
視認性・可読性も高くオススメ！

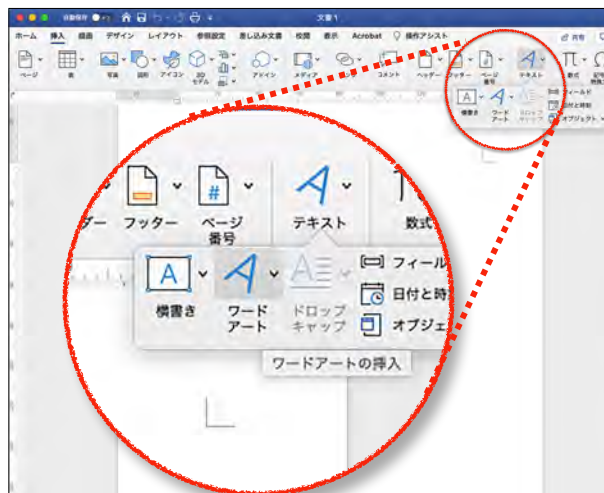
などの版画
いう形で定
最新情報を
た。

HG丸ゴシック (PRO)

“瓦版”が普及したのは江戸時代。当時は“浮世絵”などの版画技術が非常に高く、この技術が一般にも普及し、瓦版という形で定着。浮世絵のような精密なアート作品とは違い、庶民に最新情報をいち早く広める「情報伝達手段」として進化を遂げました。

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方



ワードアートの
多用は注意

紙面デザイン：フォント（書体）の扱い方



文字の装飾は
必要以上にやらない!

情報の効果的な見せ方
色の扱い方
配色の注意点

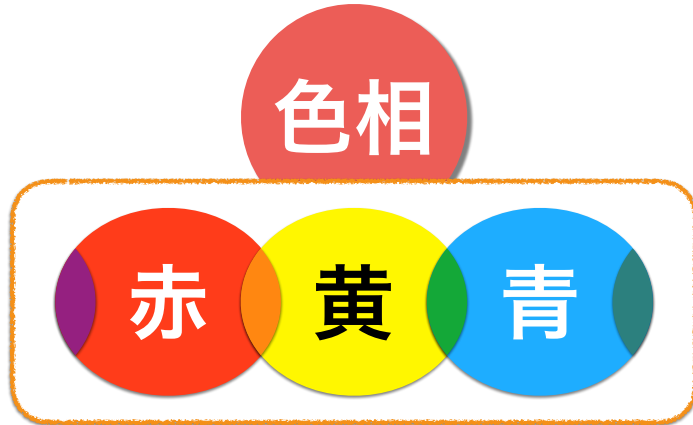
紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点

知っておきたい色の3要素



紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点

知っておきたい色の3要素



紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点



紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点

低い ← 明度 → 高い



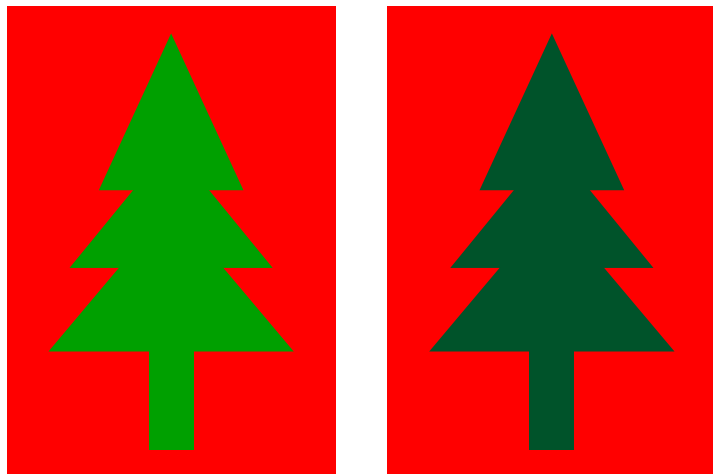
低い ← 彩度 → 高い



紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点

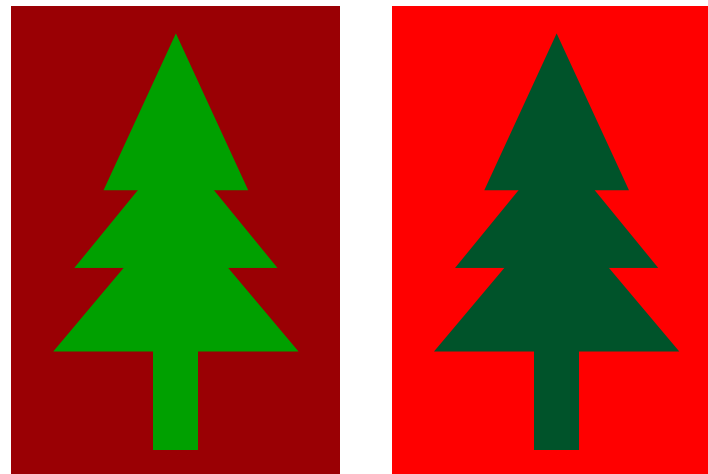


紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点



PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

紙面デザイン：色の扱い方・配色の注意点

失敗しない配色7カ条!!!

1. イメージカラーを決める→1色
2. 色数は3色まで!
3. 配色に迷ったら同系色
4. 鮮やかな色（純色）は隣接注意→補色の関係
5. 明度と彩度を落として落ち着きを
6. 赤色は必ず目立つとは限らない
7. 写真の上の文字は白か黒

PTA広報研修：あえて広報紙を作る意味

皆さんの広報・情報発信・デザイン力向上に
少しでもお役に立てれば幸いです。

本日はありがとうございました。



SNSでも
よろしくお
願いします